

Załącznik LSR nr 5.: Matryce logiczne - cele ogólne, cele szczegółowe i przedsięwzięcia oraz ich wskaźniki realizacji				
Cele LSR	Nazwa wskaźnika	Wartość początkowa wskaźnika (2009 r.)	Wartość docelowa wskaźnika	Sposób weryfikacji wskaźnika / źródło danych
Cel ogólny I:	I. "Na wsi pięknie, lepiej, weselej".			
Wskaźniki oddziaływania:	1. Wzrost zadowolenia mieszkańców obszaru LGD z poprawy jakości życia na obszarze wdrażania LSR	35%	51% ankietowanych osób wyrażających zadowolenie	Ankieta przeprowadzona przez LGD na koniec wdrażania LSR - badania własne przeprowadzone na próbie min 325 osób przy następujących założeniach: poziom ufności - 93%, wielkość frakcji - 0,9, błąd maksymalny - 3%
Cele szczegółowe w ramach Celu Ogólnego I:				
Cel szczegółowy 1.1.	1.1. Rozwój infrastruktury związanej z jakością życia na obszarach wiejskich			
Wskaźniki rezultatu:	1. Wzrost zadowolenia mieszkańców obszaru LGD z poprawy infrastruktury związanej z jakością życia na obszarach wiejskich	37%	51% ankietowanych osób wyrażających zadowolenie	Ankieta przeprowadzona przez LGD na koniec wdrażania LSR oraz corocznie do końca I kwartału - badania własne przeprowadzone na próbie min 325 osób przy następujących założeniach: - poziom ufności - 93%, - wielkość frakcji - 0,9, - błąd maksymalny - 3%
Przedsięwzięcia realizowane w ramach celu szczegółowego 1.1.:				
Przedsięwzięcie PI	P I: Rozwijamy nasze lokalne centra wiejskie			
	1. <u>Liczba placów zabaw</u> nowo powstałych, zmodernizowanych lub wyposażonych w wyniku działań na rzecz rozwoju infrastruktury związanej z jakością życia na obszarach wiejskich	0 szt.	8 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów

Wskaźniki produktu:

2. <u>Liczba wybudowanych lub zmodernizowanych obiektów sportowych</u> , jako elementów rozwijających infrastrukturę związaną z jakością życia na obszarach wiejskich	0 szt.	4 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów
3. <u>Liczba wybudowanych, wyremontowanych lub doposażonych sal, klubów i świetlic wiejskich</u> jako elementów rozwijających infrastrukturę związaną z jakością życia na obszarach wiejskich	0 szt.	14 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów
4. <u>Liczba obiektów rekreacyjnych</u> , objętych operacjami mającymi na celu rozwój infrastruktury związanej z jakością życia na obszarach wiejskich	0 szt.	2 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów
5. Liczba innych operacji związanych z obiektami i terenami dostępnymi publicznie, których realizacja wpłynęła pozytywnie na podwyższenie jakości życia na wsi	0 szt.	2 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów
6. <u>Łączna liczba realizowanych bądź zrealizowanych operacji</u> mających na celu rozwój infrastruktury związanej z jakością życia na obszarach wiejskich	0 szt.	30 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów

	7. <u>Liczba osób korzystających z miejsc i obiektów objętych operacjami</u> mającymi na celu rozwój infrastruktury związanej z jakością życia na obszarach wiejskich	0 szt.	5000 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów
Cel szczegółowy 1.2.	1.2. Poprawa zagospodarowania i organizacji czasu wolnego mieszkańców			
Wskaźniki rezultatu:	1. Wzrost zaspokojenia potrzeb mieszkańców obszaru LGD w zakresie zagospodarowania i organizacji ich czasu wolnego	34%	51% ankietowanych osób wyrażających zaspokojenie potrzeb	Ankieta przeprowadzona przez LGD na koniec wdrażania LSR oraz corocznie do końca I kwartału - badania własne przeprowadzone na próbie min 325 osób przy następujących założeniach: - poziom ufności - 93%, - wielkość frakcji - 0,9, - błąd maksymalny - 3%
Przedsięwzięcia realizowane w ramach celu szczegółowego 1.2.:				
Przedsięwzięcie PII	P II: Rozwijamy się, uczymy i bawimy			
	1. <u>Liczba zorganizowanych imprez o charakterze kulturalnym, sportowym lub rekreacyjnym</u> oraz innych przedsięwzięć na rzecz zagospodarowania czasu wolnego mieszkańców	0 szt.	15 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów
	2. <u>Liczba uczestników zorganizowanych imprez o charakterze kulturalnym, sportowym lub rekreacyjnym</u> oraz innych przedsięwzięć na rzecz zagospodarowania czasu wolnego mieszkańców	0 szt.	7500 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów, a także dokumentacja fotograficzna z realizowanych imprez

Wskaźniki produktu:	3. <u>Liczba miejscowości, w których realizuje się bądź zrealizowano imprezy o charakterze kulturalnym, sportowym lub rekreacyjnym</u> oraz inne przedsięwzięcia na rzecz zagospodarowania czasu wolnego mieszkańców (dana miejscowość liczona jednokrotnie mimo wielokrotnej organizacji na jej terenie przedsięwzięć)	0 szt.	8 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów
	4. <u>Łączna liczba realizowanych bądź zrealizowanych operacji mających na celu organizację imprez o charakterze kulturalnym, sportowym lub rekreacyjnym</u> oraz innych przedsięwzięć na rzecz zagospodarowania czasu wolnego mieszkańców	0 szt.	15 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów
Cel szczegółowy 1.3.	1.3. Podnoszenie poziomu i doskonalenie wiedzy, umiejętności i kwalifikacji mieszkańców			
Wskaźniki rezultatu:	1. Wzrost zaspokojenia potrzeb mieszkańców obszaru LGD w zakresie doskonalenia i podnoszenia poziomu wiedzy, umiejętności i kwalifikacji	39%	51% ankietowanych osób wyrażających zaspokojenie potrzeb	Ankieta przeprowadzona przez LGD na koniec wdrażania LSR oraz corocznie do końca I kwartału - badania własne przeprowadzone na próbie min 325 osób przy następujących założeniach: - poziom ufności - 93%, - wielkość frakcji - 0,9, - błąd maksymalny - 3%
Przedsięwzięcia realizowane w ramach celu szczegółowego 1.3.:				
Przedsięwzięcie PII	P II: Rozwijamy się, uczymy i bawimy			
	1. <u>Liczba szkoleń, warsztatów lub innych działań edukacyjnych podnoszących wiedzę, kwalifikacje i umiejętności, zorganizowanych dla mieszkańców i przedstawicieli organizacji pozarządowych</u>	0 szt.	14 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów, listy uczestników szkoleń

Wskaźniki produktu:

2. <u>Liczba osób, które skorzystały z organizowanych szkoleń, warsztatów lub innych działań edukacyjnych podnoszących wiedzę, kwalifikacje i umiejętności, zorganizowanych dla mieszkańców i przedstawicieli organizacji pozarządowych</u>	0 szt.	280szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów, listy uczestników szkoleń
3. <u>Liczba miejscowości, w których realizuje się bądź zrealizowano szkolenia, warsztaty lub inne działania edukacyjne podnoszące wiedzę, kwalifikacje i umiejętności mieszkańców i przedstawicieli organizacji pozarządowych (dana miejscowość liczona jednokrotnie mimo wielokrotnej organizacji na jej terenie przedsięwzięć)</u>	0 szt.	6 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów.
4. <u>Liczba realizowanych bądź zrealizowanych operacji mających na celu współpracę organizacji pozarządowych na terenie LGD, bądź wymianę doświadczeń tych podmiotów z organizacjami spoza terenu LGD</u>	0 szt.	1 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów
5. <u>Liczba działań informacyjnych i szkoleniowo-doradczych przeprowadzonych przez LGD na rzecz mieszkańców i organizacji pozarządowych w zakresie poprawy jakości życia na obszarach wiejskich, w tym dot. przygotowania wniosków, prowadzenia inwestycji i rozliczania projektów</u>	0 szt.	5 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; listy uczestników poszczególnych działań; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów

	6. łączna liczba realizowanych bądź zrealizowanych operacji szkoleniowych, edukacyjnych, informacyjnych i projektów współpracy, podnoszących wiedzę, kwalifikacje i umiejętności mieszkańców i przedstawicieli organizacji pozarządowych	0 szt.	20 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów.
Cel ogólny II:	II. "Rolniku bądź przedsiębiorczy!"			
Wskaźniki oddziaływania:	1. Wzrost zadowolenia mieszkańców obszaru LGD z rozwoju przedsiębiorczości, w tym z możliwości różnicowania działalności gospodarczej na obszarach wiejskich LGD	30%	51 % ankietowanych osób wyrażających zadowolenie	Ankieta przeprowadzona przez LGD na koniec wdrażania LSR - badania własne przeprowadzone na próbie min 325 osób przy następujących założeniach: - poziom ufności - 93%, - wielkość frakcji - 0,9, - błąd maksymalny - 3%
Cele szczegółowe w ramach Celu Ogólnego II:				
Cel szczegółowy 2.1.	2.1. Wsparcie inwestycyjne tworzenia nowych i rozwój już istniejących podmiotów gospodarczych			
Wskaźniki rezultatu:	1. Wzrost zaspokojenia potrzeb mieszkańców obszaru LGD w zakresie tworzenia i rozwoju podmiotów gospodarczych	33%	51% ankietowanych osób wyrażających zaspokojenie potrzeb	Ankieta przeprowadzona przez LGD na koniec wdrażania LSR oraz corocznie do końca I kwartału - badania własne przeprowadzone na próbie min 325 osób przy następujących założeniach: - poziom ufności - 93%, - wielkość frakcji - 0,9, - błąd maksymalny - 3%
Przedsięwzięcia realizowane w ramach celu szczegółowego 2.1.:				
Przedsięwzięcie PIII	P III: Inwestujemy w nasze firmy			

Wskaźniki produktu:	1. <u>Liczba gospodarstw rolnych, w których w wyniku operacji realizowanej w ramach wdrażania LSR podjęta lub rozwijana jest/będzie działalność pozarolnicza</u>	0 szt.	5 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów.
	2. <u>Liczba mikroprzedsiębiorstw, które w wyniku operacji realizowanej w ramach wdrażania LSR uruchamiają/-iły lub rozwijają/-nęły działalność pozarolniczą</u>	0 szt.	4 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów.
	3. <u>Liczba operacji związanych z budową, modernizacją i/lub wyposażeniem pomieszczeń do produkcji bądź sprzedaży produktów/usług lokalnych i/lub z wykorzystaniem odnawialnej energii w prowadzeniu działalności gospodarczej</u>	0 szt.	1 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów, dane z gmin wchodzących w skład LGD
	4. <u>Liczba miejsc pracy utworzonych w wyniku operacji realizowanej w ramach wdrażania LSR</u>	0 szt.	5 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów, dane z gmin wchodzących w skład LGD
	5. <u>Łączna liczba realizowanych bądź zrealizowanych operacji mających na celu tworzenie lub rozwój podmiotów gospodarczych, w tym uruchamianie i rozwijanie działalności pozarolniczej na obszarze LGD oraz inwestycje związane z produktami/usługami lokalnymi i energią odnawialną</u>	0 szt.	10 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów.
Cel szczegółowy 2.2.	2.2. Poprawa dostępu do wiedzy i informacji dla podmiotów gospodarczych z terenu LGD			

Wskaźniki rezultatu:	1. Wzrost zaspokojenia potrzeb podmiotów gospodarczych obszaru LGD w zakresie dostępu do wiedzy i informacji niezbędnej do prowadzenia działalności gospodarczej	27%	51% ankietowanych osób wyrażających zaspokojenie potrzeb	Ankieta przeprowadzona przez LGD na koniec wdrażania LSR oraz corocznie do końca I kwartału - badania własne przeprowadzone na próbie min 325 osób przy następujących założeniach: - poziom ufności - 93%, - wielkość frakcji - 0,9, - błąd maksymalny - 3%
Przedsięwzięcia realizowane w ramach celu szczegółowego 2.2.:				
Przedsięwzięcie PIV	P IV: Wspomagamy nasze firmy wiedzą, informacją i promocją			
Wskaźniki produktu:	1. <u>Liczba działań informacyjnych i szkoleniowo-doradczych dla przedsiębiorców i rolników w zakresie przygotowywania wniosków oraz prowadzenia i rozliczania projektów</u>	0 szt.	14 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów, listy uczestników szkoleń
	2. <u>Liczba osób, które skorzystały z działań informacyjnych i szkoleniowo-doradczych dla przedsiębiorców i rolników w zakresie przygotowywania wniosków oraz prowadzenia i rozliczania projektów</u>	0 szt.	275 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów, listy uczestników szkoleń
	3. <u>Liczba działań informacyjnych i promocyjnych dla mieszkańców obszaru LGD w zakresie odnawialnych źródeł energii</u>	0 szt.	1 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów, listy uczestników szkoleń
	4. <u>Liczba osób, które skorzystały z działań informacyjnych i promocyjnych dla mieszkańców obszaru LGD w zakresie odnawialnych źródeł energii</u>	0 szt.	25 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów, listy uczestników szkoleń

	5. <u>Liczba miejscowości, w których realizuje się bądź zrealizowano szkolenia, warsztaty, działania informacyjne i promocyjne</u> objęte celem 2.2 (dana miejscowość liczona jednokrotnie mimo wielokrotnej organizacji na jej terenie przedsięwzięć)	0	5 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów.
	6. <u>Łączna liczba realizowanych bądź zrealizowanych operacji mających na celu realizację szkoleń warsztatów, działań informacyjnych i promocyjnych objętych celem 2.2</u>	0 szt.	15 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów.
Cel szczegółowy 2.3.	2.3. Promocja przedsiębiorców, produktów i usług z terenu LGD			
Wskaźniki rezultatu:	1. Wzrost zaspokojenia potrzeb mieszkańców obszaru LGD w zakresie promocji produktów i usług pochodzących od podmiotów gospodarczych z obszaru LGD	29%	51% ankietowanych osób wyrażających zaspokojenie potrzeb	Ankieta przeprowadzona przez LGD na koniec wdrażania LSR oraz corocznie do końca I kwartału - badania własne przeprowadzone na próbie min 325 osób przy następujących założeniach: - poziom ufności - 93%, - wielkość frakcji - 0,9, - błąd maksymalny - 3%
Przedsięwzięcia realizowane w ramach celu szczegółowego 2.3.:				
Przedsięwzięcie PIV	P IV: Wspomagamy nasze firmy wiedzą, informacją i promocją			
	1. <u>Liczba zorganizowanych imprez promujących produkty i usługi lokalne z obszaru LGD</u>	0 szt.	8 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów
	2. <u>Liczba uczestników zorganizowanych imprez promujących produkty i usługi lokalne z obszaru LGD</u>	0 szt.	7000 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów, a także dokumentacja fotograficzna z realizowanych imprez
	3. <u>Liczba wydawnictw promujących produkty i usługi lokalne z obszaru LGD</u>	0 szt.	2 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; ankiety monitorujące od beneficjentów

Wskaźniki produktu:	4. <u>Liczba realizowanych bądź zrealizowanych operacji mających na celu zorganizowanie misji gospodarczych dla przedsiębiorców z terenu LGD</u>	0 szt.	1 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji; informacje z gmin oraz ankiety monitorujące od beneficjentów
	5. <u>Łączna liczba realizowanych bądź zrealizowanych operacji mających na celu promocję przedsiębiorców, produktów i usług z terenu LGD w ramach celu 2.3</u>	0 szt.	11 szt.	Baza danych LGD dot. realizowanych operacji, ankiety monitorujące od beneficjentów.